

CHAMPAGNE

50 bruts pour Noël

Les plus belles maisons

BORDEAUX : L'ART DE BIEN VIEILLIR

L'intégrale des 2006

Ceux qu'il faut boire
Ceux qu'il faut garder

Les grands médoc
à 20 ans d'âge

Comment bien les servir

ALAIN DUTOURNIER
Le cuisinier
amoureux du vin

POIRE, FRAMBOISE
MIRABELLE

L'éclat retrouvé
des eaux-de-vie de fruits

Caviar et champagne
Trois accords de fêtes



LES 200
PERSONNALITÉS DU VIN

Vignerons,
négociants,
cavistes,
banquiers,
politiques...

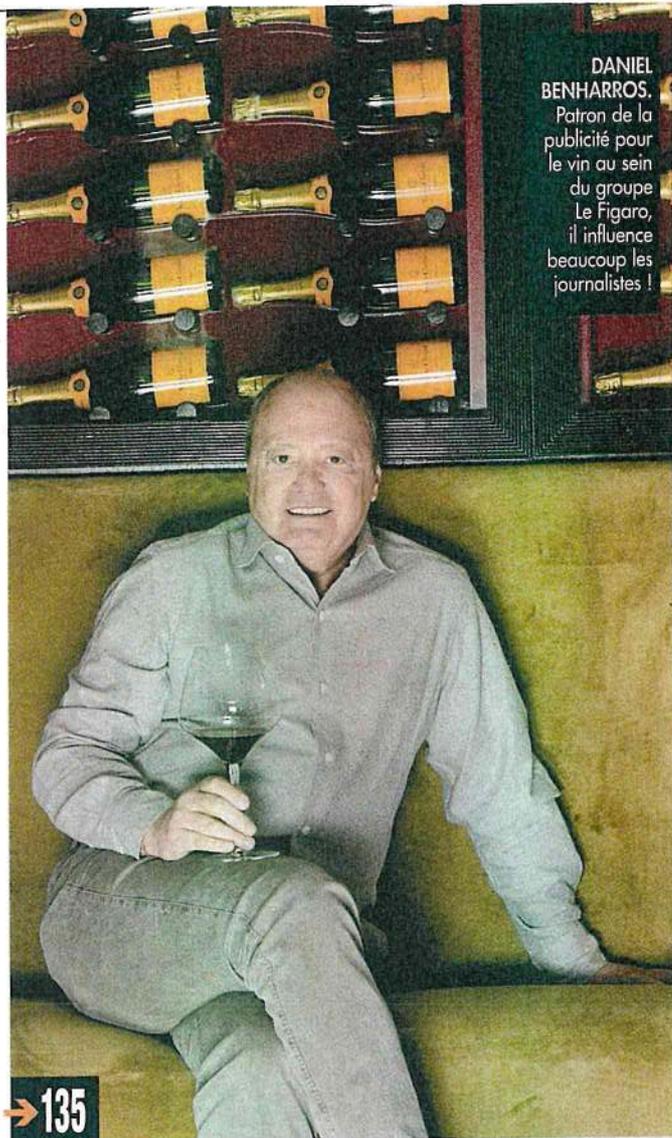
**VOYAGE DANS
LA FRANCE
QUI RÉUSSIT**



LES 200 personnalités du vin

LES INFLUENTS DU VIGNOBLE

Beaucoup de nouveaux entrants dans cette catégorie de personnalités réparties de la 51^e place à la 150^e. Dégustateurs, importateurs, vigneron, négociants, journalistes, responsables politiques, cavistes, œnologues ou communicants, ils dessinent le paysage viticole des prochaines années.



DANIEL BENHARROS. Patron de la publicité pour le vin au sein du groupe Le Figaro, il influence beaucoup les journalistes !

→ 135

Daniel Benharros PARIS

Le gourou de la pub sur le vin

À 67 ans, ce fils de fonctionnaire, né à Rabat, règne en maître sur la régie publicitaire des pages vin du groupe Le Figaro. L'homme ne manque pas d'expérience... Son curriculum vitae ? Directeur régional de *Gault et Millau* Côte d'Azur de 1980 à 1983, directeur de la publicité de *Cuisine et Vins de France* de 1983 à 1990, il entre au Figaro en 1991 lors de la création des pages vin par Maurice Beaudoin. Depuis trente ans, il entretient un carnet d'adresses et un relationnel phénoménal. Ses plus gros annonceurs ? LVMH, Bernard Magrez, Minuty, Jean-Jacques Frey et les patrons des grandes maisons de Champagne... Il dégage un chiffre d'affaires annuel de plus de 5 millions d'euros. Son influence est si forte qu'elle irrigue jusqu'à la rédaction. À ses heures perdues, il s'occupe de la communication de Joël Robuchon, le chef le plus étoilé au monde. ■ P.M.

implanté à Morey-Saint-Denis est avant tout l'un des plus talentueux producteurs de la Côte d'Or, de par ses vins singuliers, aux élevages exempts de bois neuf. Un style unique. R.P.

→ 143

Sara Norell

SUÈDE - FRANCE - MONDE

(lire encadré p. 59)

144

Jean-Michel Boursiquot



FRANCE-MONDE

Le généticien de la vigne

Directeur de l'Institut français de la vigne et du vin, universitaire, agronome, Jean-Michel Boursiquot incarne l'école française d'ampélographie, passée d'une science d'observation des phénotypes à l'étude du génome de la vigne. Favorable à l'expérimentation sur le vivant pour solutionner les maux de la vigne, ce spécialiste sait aussi nous raconter une passionnante histoire des cépages. P.Ci

145

Jean Natoli



LANGUEDOC

Il conseille 300 domaines dans le Languedoc !

Omniprésent dans le vignoble du Languedoc, ce poids lourd du conseil en œnologie est à la tête d'une équipe qui accompagne plus de 300 domaines. Imposant sa patte dans une région qui se redécouvre, Jean Natoli est aussi une tête chercheuse... qui en dépassant le

cadre purement technique n'hésite pas à s'interroger sur le pourquoi de la pratique œnologique. P.Ci

→ 146

Maximilian Riedel



AUTRICHE

L'homme de verres

Avant de prendre la présidence de la célèbre verrerie autrichienne, Maximilian Riedel a dû faire ses preuves. À l'âge de 23 ans, il est envoyé par son père Georg aux États-Unis pour y développer un marché qui peinait à décoller. En quatre ans, il fait quadrupler le chiffre d'affaires de l'entreprise. Jamais à court d'idées, il enrichit cette année la collection Vinum avec un verre destiné au vin rosé (26 euros) et poursuit le développement de cette entreprise qui pèse 300 millions d'euros de chiffre d'affaires et produit 55 millions de verres et carafes par an. L.D.

147

Alain Marty



FRANCE

Le king du réseautage

Ce Catalan de 47 ans, petit-fils de vigneron et ancien joueur de rugby, a fondé en 1991 le Wine & Business Club qu'il dirige toujours aujourd'hui, trait d'union entre le monde du vin et celui des affaires. Auteur de sept livres, doté d'une tchatche sans égale, il anime *In Vino* à la radio sur BFM Business et tient des chroniques dans de nombreux médias de la presse écrite. P.de C.